

# Ambiente Legal e os Serviços de Assessoria Ambiental

Rodrigues L.M.<sup>1</sup>; Spers, E.E. <sup>1</sup> Begiato, G.F.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiróz”

## 1. Objetivos

O acelerado crescimento econômico nos países acarretou graves impactos ambientais no mundo. Questões como responsabilidade social, desenvolvimento sustentável e preservação ambiental conquistam mais espaço na mídia de massa e em diferentes veículos de comunicação. Devido a essa demanda houve um aumento do número de empresas que prestam serviços de consultoria ambiental para suprir a adequação de grandes corporações, principalmente aos modelos de atuação em consonância com as leis vigentes a cerca da temática ambiental [1]. O presente trabalho tem como objetivo mapear diferentes setores da economia, atentando-se para quais demandas empresas de outros segmentos possuem, possibilitando um direcionamento e formatação das estratégias de marketing destas empresas [2].

## 2. Método

O método de coleta e análise foi baseado em pesquisa documental do macro ambiente legal [3] e um estudo de caso de uma empresa denominada aqui de “Assessoria” que atua na prestação de serviços ambientais.

## 3. Resultados e Discussão

O país possui legislação específica para diferentes questões ambientais. Por ser a principal área de atuação da empresa analisada, o Setor Florestal, o qual tem uma legislação específica. São elas o Código Florestal e também o SNUC (Sistema Nacional de Unidades de Conservação), que estabelece critérios e normas para criação, implantação e gestão das Unidades de Conservação, as quais em algumas categorias necessitam de Plano de Manejo,

contemplado pelo escopo de atuação da empresa. Complementando tais leis temos as Resoluções CONAMA, que em alguns casos já são áreas atendidas pela organização, porém, analisando as resoluções, percebe-se a possibilidade de expansão de mercado da Assessoria. Para exemplificar o mercado em potencial temos três resoluções que definem critérios de adequação ambiental para empreendimentos de diferentes áreas da economia, desde Construção Civil (Resolução CONAMA Nº 412/2009), Licenciamento de Aterro (Resolução CONAMA Nº 404/2008) e também da Agroindústria (Resolução CONAMA Nº 385/2006). No âmbito da empresa pesquisada, as estratégias de abordagem por novos serviços são passivas e são baseadas na procura das grandes organizações que buscam se adequar às novas demandas e mudança na legislação ambiental.

## 4. Conclusões

A pesquisa permite identificar os elementos que permitem contextualizar e apresentar o macroambiente legal em que uma organização que presta serviços ambientais está inserida e quais suas possibilidades de abertura de mercado.

## 5. Referências Bibliográficas

[1] IPEF (legislação), disponível em: <http://www.ipef.br/legislacao>. Acesso: 17 de ago. de 2009.

[2] KOTLER, Philip – Administração de Marketing: a edição do novo milênio – Prentice Hall, p. 85-119, 2000.

[3] MACHADO, Paulo Affonso Leme Machado - Direito Ambiental Brasileiro - 8ª edição -. Malheiros Editores: São Paulo. 2000.